



**Gruppo Consiliare Lega - Salvini Premier
Comune di Città di Castello**

**Al Sindaco del Comune di Città di Castello
Al Presidente del Consiglio Comunale di Città di Castello**

MOZIONE

- Realizzazione progetto "Compra a Città di Castello" -

PREMESSO CHE

L'emergenza sanitaria ha avuto un impatto importante sulle abitudini di acquisto degli italiani. In particolare, durante il lockdown, molti consumatori si sono affidati per la prima volta all'e-commerce, mentre altri hanno iniziato ad usarlo con più frequenza, anche per acquisti diversi dal solito, come per i prodotti alimentari, per la casa e la cura della persona.

Il commercio elettronico è diventato un'abitudine che si è prolungata anche dopo la fine della quarantena osservata durante il lockdown.

Il consorzio Netcomm, in collaborazione con NetStyle e Tuttofood Milano hanno scattato una fotografia sull'uso dell'e-commerce in Italia durante e dopo la prima emergenza Covid e hanno presentato i dati al Netcomm Forum Live.

Il quadro mette in evidenza un vero e proprio boom dello shopping online: aumento in modo esponenziale della frequenza di acquisto e tendenza dei consumatori a preferire i pagamenti digitali.

Nello specifico:

- Il 35,4% dei consumatori ha acquistato sul web prodotti che generalmente comprava in negozio e questa percentuale, già aumentata dell'1,8% dopo il primo lockdown fa registrare continui incrementi mese dopo mese.

- La spesa alimentare online in Italia è stata la vera sorpresa: generi alimentari e di prima necessità sono finiti nei carrelli virtuali di molti consumatori.
- Molte piccole imprese hanno deciso di proporre online prodotti e servizi ma, nonostante i buoni risultati, non sono mancati gli ostacoli, tra cui i costi di gestione elevati (32%), la carenza di competenze specifiche e anche difficoltà nella gestione della catena logistica.

E' ipotizzabile che, con la fine della pandemia, il commercio online inizi a rallentare, ma continuerà comunque ad essere utilizzato da molti consumatori dato il trend in continua crescita anche negli scorsi anni.

A prescindere dalla pandemia, si prospetta un futuro sempre più digitale in cui i consumatori vorranno sempre di più acquistare i prodotti online, pagare con strumenti elettronici, riceverli a casa o passare a ritirarli nel punto vendita.

Tutto ciò premesso, al fine di sostenere gli imprenditori locali, nella vendita online dei propri prodotti.

SI IMPEGNA IL SINDACO E LA GIUNTA A

Realizzare il progetto "Compra a Città di Castello", con una piattaforma online che ha l'obiettivo di incentivare le vendite online delle attività di Città di Castello, grazie alla creazione di un centro commerciale online, all'interno del quale gli imprenditori possano vendere i loro prodotti attraverso il proprio negozio di e-commerce.

Considerata inoltre la funzione di aiuto e supporto alle attività produttive e di rilancio per l'economia del territorio, il Comune di Città di Castello, ponendosi quale promotore, provvederà con proprie risorse alla creazione della piattaforma online senza richiesta di alcun contributo agli imprenditori locali che vorranno partecipare al progetto "Compra a Città di Castello".

Città di Castello, lì 02/04/2021

Il Consigliere Comunale
Giorgio Baglioni